

Medienmitteilung

Chur, 25. März 2011

Neues Logo für den Bernina Express

Der Bernina Express hat sich seit seiner Einführung im Jahr 1973 zu einem einzigartigen touristischen Premiumprodukt für die Rhätische Bahn (RhB) entwickelt. Laufende Anpassungen an die Bedürfnisse der Fahrgäste tragen zu seiner Beliebtheit bei. So auch der optische Auftritt mit neuem Markenauftritt: Das neue Logo lehnt sich an das Erscheinungsbild der RhB an und wird den internationalen Ansprüchen des Bernina Express gerecht. Am 25. März 2011 präsentierte die RhB erstmals das neue Logo am Bernina Express-Anschlussbus Tirano-Lugano von PostAuto.

Die Panoramazüge Bernina Express und Glacier Express gehören zu den bekanntesten touristischen Marken der Schweiz im Ausland. Diese so genannten Premiumprodukte wurden laufend den Bedürfnissen der Fahrgäste angepasst. Heute begeistern beide Expresszüge mit modernstem klimatisiertem Rollmaterial, mit grossen Panoramafenstern, Bordinformationen, Bordcatering und besonderer Betreuung unterwegs. Dieser «technische» Standard sowie die einzigartige Streckenführung durch und über die Alpen haben zu der weltweiten Bekanntheit der Expresszüge geführt.

Neues Logo mit Erkennungswert

Diese Bekanntheit und Beliebtheit soll und muss auch in Zukunft gepflegt werden, denn ein touristischer Brand steht heute in globaler Konkurrenz zu unzähligen Marken. Deshalb ist eine einprägsame Gestaltung oberstes Gebot. Süsskind SGD Graphic Design und Kommunikation AG aus Chur setzte diese Vorgaben optimal um. Martin Sturzenegger, Leiter Vertrieb & Marketing bei der RhB, betont die grosse Bedeutung des neuen Markenauftritts des Bernina Express: *«Das neue Logo ist perfekt in das Erscheinungsbild der RhB eingebettet und die Beistellung des Edelweisslogos mit Schweizer Kreuz von Schweiz Tourismus sorgt für wertvolle Synergien»*. Das neue Logo wird nur in direktem

Bezug zum Produkt Bernina Express angewendet. Entsprechend wird es in Zukunft in der Werbung und Kommunikation des Bernina Express eingesetzt.

Neues Bernina Express-Logo auf Bus...

In Zukunft dreht auch der Bernina Express Bus von PostAuto seine Runden mit dem neuen Logo. Zum Auftakt machte der schicke, futuristisch anmutende Bus am 25. März 2011 Halt im Vorgarten des Verwaltungsgebäudes der RhB in Chur. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der RhB, aber auch zahlreiche Passanten hatten so Gelegenheit, das moderne Fahrzeug innen und aussen zu bewundern. Ab 1. April bis 23. Oktober 2011 steht dieser moderne und komfortable Bus den Bernina Express-Fahrgästen für die Verbindung von Tirano nach Lugano – oder umgekehrt – zur Verfügung. Diese beliebte Anschlussverbindung besteht bereits seit 1992. 2010 wurde der Anschluss an den Bernina Express erstmals durch PostAuto übernommen. Die Fahrt durch das malerische Veltlin, vorbei am Lago di Como und weiter entlang dem Lago di Lugano gilt seit langem als perfekte Kombination zum Bernina Express. Alleine im Vorjahr genossen über 18 000 Fahrgäste die (Anschluss-) Fahrt im Bernina Expressbus durch das Veltlin.

...und Tram

Seit einigen Wochen zieht ein Tram im neuen Bernina Express Design in den Strassen von Milano neugierige Blicke auf sich. Gemeinsam mit dem Marktverantwortlichen der RhB in Milano, Enrico Bernasconi, wurde diese prominente Plattform in einem grossen Marktgebiet gewonnen.

Bild: Der Bernina Express-Bus von PostAuto Graubünden mit Bruno Brot und Manfred Kürschner von PostAuto sowie Karin Furger und Martin Sturzenegger von der RhB (von links). Foto: z.V.g./RhB

*Weitere Infos über die Unternehmenskommunikation der RhB,
Telefon +41 (0) 81 288 63 66 oder www.rhb.ch*