

## MEDIENINFORMATION

# Die Rhätische Bahn engagiert sich im Sport-Sponsoring beim HC Davos

Chur, 13. Juli 2005 – Erstmals in ihrer traditionsreichen Geschichte wird sich die Rhätische Bahn im Spitzensport-Sponsoring engagieren. Als Sponsoring-Partner hat sich die Erlebnisbahn für den amtierenden Eishockey-Schweizermeister HC Davos entschieden. Damit weiten zwei der bekanntesten Bündner Marken ihre bisherige Zusammenarbeit im öffentlichen Verkehr auf ein neues Gebiet aus. Ab Meisterschaftsbeginn 2005/06 wird das RhB-Logo an prominenter Stelle auf den HCD-Spielerleibchen der 1. Mannschaft prangen.

Die Rhätische Bahn geht mit dieser zeitgemässen Marketing-Massnahme neue Wege. Sie zielt darauf ab, zusätzliche Bekanntheit und Sympathie nicht nur im Kanton Graubünden, sondern schweizweit zu gewinnen. Die Partnerschaft mit dem beliebtesten Schweizer Eishockeyclub basiert auf einer langfristigen Perspektive, wobei es nicht zuletzt darum geht, HCD-Fans aus Graubünden und der ganzen Schweiz auf nachhaltige Weise von den Vorteilen des Verkehrsträgers Eisenbahn zu überzeugen.

Die Geschäftsleitung und der Verwaltungsrat des Hockey Clubs Davos zeigen sich über den Sponsoring-Einstieg der RhB sehr erfreut. Der HCD sieht darin eine wertvolle Anerkennung und Unterstützung seiner Leistungen als Bündner Imagebotschafter. So gesehen finden sich jetzt zwei Gleichgesinnte in der Absicht, den Herausforderungen der Zukunft mit Schwung und Optimismus zu begegnen.

Weitere Informationen:

Erwin Rutishauser, Direktor, Rhätische Bahn, Telefon 081 288 63 60

Tarzius Caviezel, Präsident, Hockey Club Davos, Telefon 079 610 23 70